

PERSBERICHT

Den Bosch, Nederland, 23 september 2024

ADC Nederland breidt machinepark uit met een Scodix Ultra 2500 SHD Pro

ADC Nederland kondigt met trots de aanschaf van een Scodix Ultra 2500 SHD Pro aan. Deze digitale veredelingsmachine van Scodix, de marktleider in digitale verdelingstechnologieën, is een bewijs van ADC's toewijding aan het leveren van Scodix-kwaliteit en innovatieve oplossingen aan hun klanten. De nieuwe Scodix-machine zal worden gebruikt vanuit ADC's vestiging in Geffen (ADC Wihabo).

ADC selecteerde de Scodix Ultra 2500 SHD Pro voor zijn geavanceerde mogelijkheden, waaronder compatibiliteit met ongestreken papier, multi-layer-sculpting en high-definition precisie-effecten. Deze verbeteringen bieden ADC de tools die nodig zijn om de visuele en tastbare aantrekkingskracht van hun drukwerk te vergroten, waardoor nieuwe wegen worden geopend voor creatieve expressie en omzetgroei. Deze technieken kunnen worden toegepast op diverse soorten drukwerk, zoals verpakkingen, posters, boeken en kaarten.

“De vooruitgang die Scodix heeft geboekt en de uitgebreide reeks verbeteringen die de Scodix Ultra 2500 SHD Pro biedt, maakten het voor ons een gemakkelijke beslissing om over te stappen op de meest geavanceerde Scodix-machine”, zegt Gert-Jan van Roosmalen, CEO van ADC Nederland. “Met de nieuwe Ultra 2500 SHD Pro kunnen we onze klanten een nog breder scala aan unieke, impactvolle drukwerkproducten bieden die opvallen in de markt.”

Franz Repp, President van Scodix EMEA: “De aankoop door ADC Nederland van de Scodix Ultra 2500 SHD Pro-machine betekent een belangrijke stap voorwaarts in hun vermogen om superieur drukwerk te leveren. De veelzijdigheid van onze technologie stelt hen in staat hun klanten een breed scala aan creatieve opties te bieden, van ingewikkelde details tot opvallende folieaccenten, en dat alles met behoud van de hoogste kwaliteitsnormen.”

Een andere belangrijke factor in de beslissing van ADC om te investeren in Scodix-technologie is de afstemming op hun duurzaamheidsdoelstellingen. Scodix-embellishments zijn volledig recyclebaar, waardoor ze een ideale keuze zijn voor milieubewuste merken en consumenten. Deze duurzame aanpak voldoet niet alleen aan de strenge milieunormen die ADC's klanten stellen, maar versterkt ook hun inzet voor verantwoord drukwerk.

[EINDE BERICHT]





ADC Nederland installeerde een Scodix Ultra 2500 SHD Pro machine, die zal worden gebruikt vanuit hun vestiging in Geffen, Nederland.

Over ADC Nederland

ADC, opgericht in 1980, heeft zich ontwikkeld van een reproservicebedrijf tot een van de grootste aanbieders van fysieke communicatieoplossingen in Nederland, met meer dan 250 medewerkers en vier vestigingen. ADC biedt een breed scala aan producten en diensten, variërend van standaard drukwerk zoals brochures en flyers tot visueel merchandising op onderscheidende materialen zoals hout en metaal. Het bedrijf onderscheidt zich door het leveren van uitgebreide oplossingen, inclusief ondersteunende diensten zoals een printportal en DTP-services, waardoor het zijn klanten volledig ontzorgt. Met de nadruk op volledige ondersteuning en veelzijdigheid is ADC nu een belangrijke speler in de fysieke communicatie-industrie.

Over Scodix

Scodix Ltd. is de wereldleider in digitale veredelingen. Met een bewezen en succesvol klantenbestand van meer dan 400 over de hele wereld, heeft Scodix de vooruitgang van de digitale verfraaiingsindustrie vormgegeven sinds de oprichting in 2007.

De Scodix Ultra serie machines bieden 16 veredelings toepassingen in één machine. Met certificeringen voor recycleerbaar, herbruikbaar en minimale impact op het milieu, verhogen Scodix-machines de duurzaamheidsnormen voor drukkers en converters door middel van gecontroleerde resultaten en accreditaties.

De Scodix Ultra serie biedt nauwkeurige digitale veredelingen voor verschillende sectoren, van commercieel drukwerk tot web-to-print, uitgeverijen en verpakkingen. Met een toewijding aan innovatie en klanttevredenheid blijft Scodix de weg wijzen naar de toekomst van het digitaal veredelen van drukwerk.

- ### -

Copyright 2024. Alle genoemde product- en servicenamen, logo's, merken en alle genoemde geregistreerde of niet-geregistreerde handelsmerken worden alleen gebruikt voor het identificeren van de product compatibiliteit en deze blijven het exclusieve eigendom van hun respectievelijke eigenaren.

Media contacten

Wouter Smeets, Marketing Manager ADC, T: +316 30104592, E: w.smeets@adc.nl

